

Con la app di Eticasa chi segnala immobili guadagna dei soldi

Martedì alle 18,30, al campus di Credit Agricole, la presentazione di Segnaletico

PIACENZA

● D'ora in poi si potrà segnalare una casa in vendita o un potenziale compratore con il telefonino comodamente stando seduti sul divano. E, se la trattativa andrà in porto, guadagnare qualche centinaio di euro (a seconda del valore dell'immobile rogitato) a titolo di consulenza di marketing.

E' l'idea venuta al piacentino Massimiliano Rossi, 46 anni, che ha creato per la sua agenzia immobiliare Eticasa l'applicazione (per Ios e Android) Segnaletico, direttamente scaricabile sullo smartphone.

«Nasce da una mia convinzione di fondo - spiega - : non utilizzare il telefono per cercare clienti ma farli arrivare direttamente in agenzia tramite la pubblicità, il marketing (referral marketing, in gergo) e i suoi strumenti».

La app è uno di quelli. Verrà presentata al pubblico martedì 19 settembre alle ore 18,30 nel corso di un evento organizzato al Campus di Credit Agricole (via San Bartolomeo 40/A, a Piacenza). A ieri erano già iscritte 150 persone. Lo slogan è "guadagnare da casa con le case". «Tu hai una casa da vendere - osserva Rossi -. Io ti metto in contatto con Eticasa e l'unica cosa che devo fare è chiederti il consenso per trasmettere i tuoi dati. Niente altro. Sarà poi l'agenzia a chiamare il cliente che, se l'affare verrà concluso, riceverà una somma come consulenza di marketing con regolare ritenuta d'acconto». Rossi è ormai da qualche anno imprenditore nei settori dell'immobiliare e della comunicazione. In quest'ultimo ha fondato "R&M per comunicare" (si occupa di marketing, siti web e social network). Lo scorso anno, a giugno, è stata la volta di Eticasa, una agenzia immobiliare innovativa diventata una start up.

«Innovativa perché abbiamo allestito una sala cinetica nella nostra sede - prosegue Rossi -, un luogo in cui vengono illustrate le abitazioni in virtuale con maxi schermi e occhiali 3D. Prima naturalmente c'è tutto un lavoro di produzione con droni, fotogra-



Massimiliano Rossi



La app Segnaletico



Se l'affare si concretizza si riceve un compenso per la consulenza di marketing»

fie per i virtual tour, planimetria con arredo virtuale se l'immobile non è arredato. Tutto questo viene sviluppato internamente. Siamo l'unica agenzia immobiliare che ha una software-house interna, con tutti i sistemi proprietari di cui uno, molto evoluto, che fa la valutazione dell'immobile».

Rossi evidenzia come la sua realtà abbia vinto il premio come una delle migliori start up 2023 della regione per l'utilizzo della blockchain, che è la base di utilizzo delle cripto valute: «Memorizziamo tutte le informazioni relative agli utenti e agli immobili sulla blockchain, lo strumento più sicuro al mondo».

E l'etica? «Deriva dall'attenzione alla privacy del cliente, dalle operazioni rendicontate, tutte alla luce del sole, dall'utilizzo, come agenti immobiliari, di personale con i requisiti di legge, ovvero l'aver frequentato il corso e superato il relativo esame in Camera di commercio». **.fri.**